

e-book

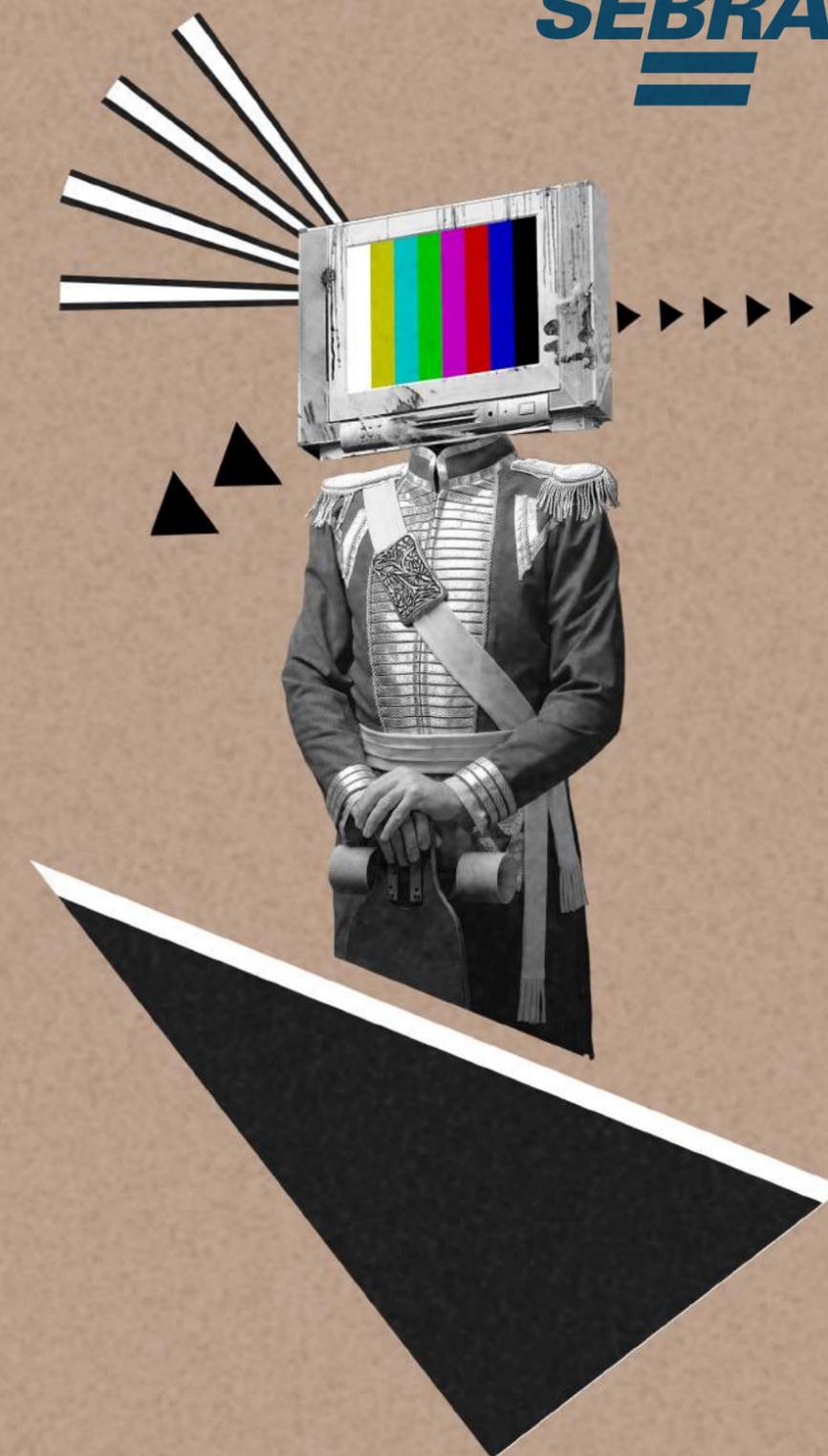
CRIATIVIDADE & Design Thinking



SEBRAE

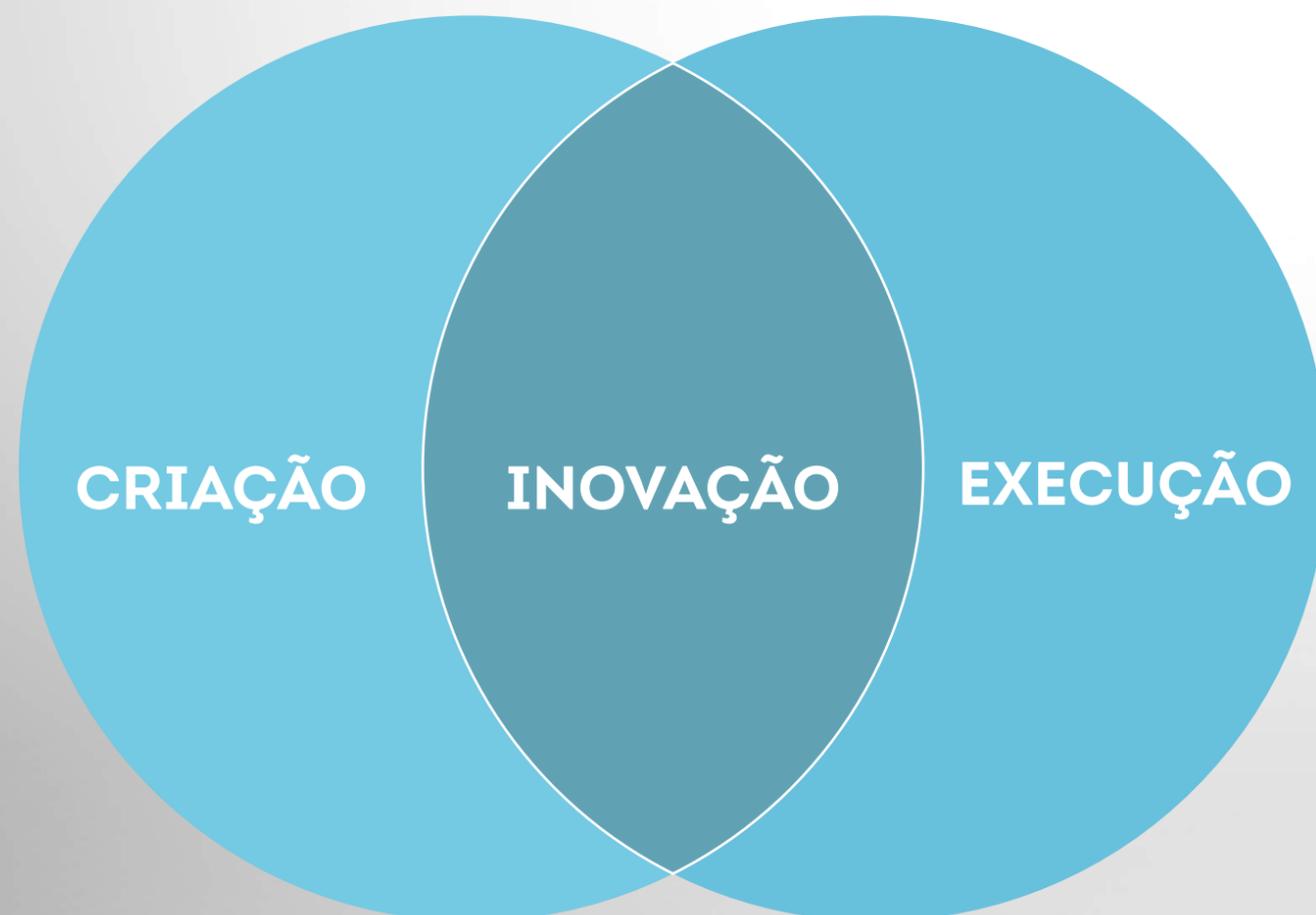
CRIATIVIDADE

É criar. É aproveitar o poder da mente para conceber novas ideias, planos de produtos, experimentos, sensações ou arte.



CRIATIVIDADE & INOVAÇÃO

Criatividade é **pensar** em algo novo.
Inovação é a **implementar** algo novo.



Não existe inovação sem criatividade



ORIGINALIDADE NÃO É TUDO

**Os Beatles começaram
como uma banda cover.**

A luta para fazer algo totalmente original sempre falha. Ninguém é completamente original.

Toda ideia é um produto das influências do idealizador.



Aprenda sobre três pessoas que influenciaram a pessoa cujo trabalho você admira e repita o processo com elas.

INOVAR É PENSAR DIFERENTE

Inconformadas são pessoas que não apenas sonham com novas ideias e agitam o status quo mas também tomam a iniciativa de tornar sua visão uma realidade.

Quando as pessoas têm medo de tentar coisas novas,
nenhuma inovação acontecerá.



PROIBIDO

- Isso é muito difícil
- Isso é impossível
- Não pode ser feito
- Não se usa mais
- Essa ideia já foi descartada
- Não vamos complicar
- Não vai dar certo
- Não existe uma alternativa
- É muito caro
- Ninguém vai gostar disso

QUANTIDADE vs QUALIDADE

Para se ter boas ideias é preciso deixar a criatividade fluir, sabendo que a quantidade nesse momento vai favorecer encontrar aquela boa ideia.

Resumindo: tem-se muitas ideias para se chegar naquela que vai valer a pena. O importante também é pensar e executar.

Uma boa ideia não executada é inútil.

Pablo Picasso

+2.500

Cerâmicas

+1.500

Pinturas

+1.150

Esculturas

+10.000

Desenhos



DIVERGIR

Criar
opções

CONVERGIR

Fazer
Escolhas



DIVERSIDADE É CRITIVIDADE

Qualquer projeto requer a colaboração do maior número de pessoas possível, com conhecimentos, habilidades e vivências diferentes.

A colaboração em equipes diversas e interdisciplinares ajuda a desbloquear os poderes criativos de uma organização.



INOVAÇÃO

É melhorar um produto ou processo comum ou antigo.



Inovação incremental

Melhora produtos ou serviços existentes com redução de custos, aperfeiçoamento ou adição de recursos.

Inovação disruptiva

Novas tecnologias ou novos modelos de negócio. Pode existir alto nível de risco e incerteza.

São três as abordagens do design thinking:

Inspiração - considera um problema ou oportunidade

Ideação - desenvolve nossas ideias e teorias

Implementação - apresentar nossa ideia ao mercado



“Produzir os tipos de inovações que mudam o mundo requer começar com a filosofia de design certa uma que enfatize a fluidez, reúna as pessoas e mantenha seu foco nas aplicações e implicações reais de uma ideia.”

Tim Brown

DUPLO DIAMANTE

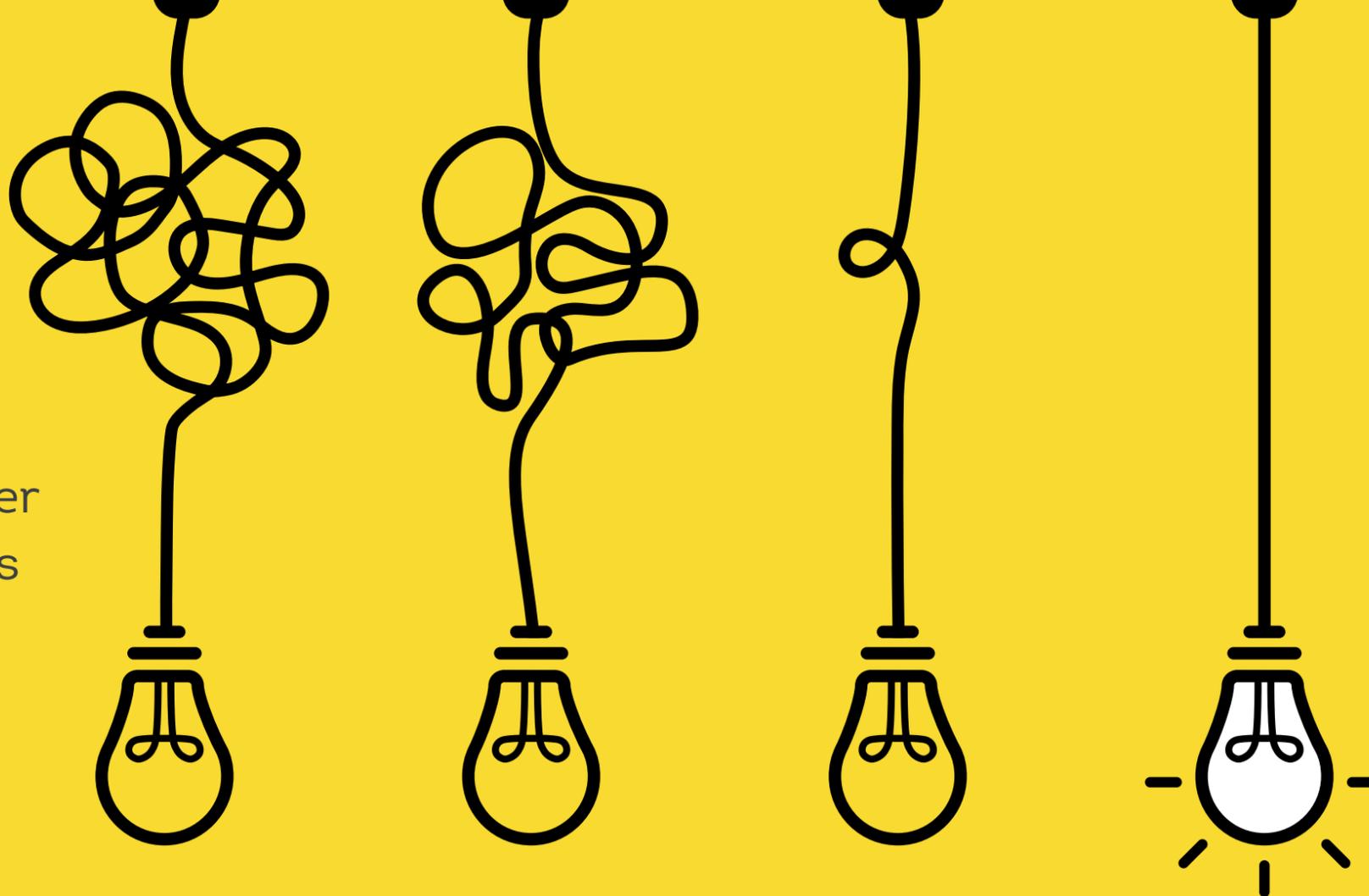
COMO UTILIZAR ESTA METODOLOGIA.

A primeira parte do diamante é a fase de **Descoberta e Definição**. O importante é compreender exatamente qual o problema a ser atacado e todas as possibilidades que podem influenciá-lo.

Na segunda parte do diamante, **Desenvolvimento e Entrega**, o objetivo é criar hipóteses de uma solução que encaixe da melhor maneira possível nos conhecimentos adquiridos pelo primeiro diamante.

Depois, é só criar um **protótipo** (uma versão mínima desta solução) e validar junto aos seus clientes, parceiros ou fornecedores.

É um metodologia que vai criar uma **cultura ágil** em seu time e trazer sempre novas soluções e produtos..



DUPLO DIAMANTE

é uma metodologia de Design Thinking que tem a finalidade de entregar para o usuário uma possível solução que se encaixe à sua necessidade.

